

Workshops,

Innovation,

Tippos, Tricks,

Gründen,

Wissen,

Business

Development,

Design

Thinking,

Coachings,

Strategie,

Marketing...



Workshops & Coachings 2019  
für Existenzgründer  
und Unternehmen der  
Kreativbranche

# Workshops,

## Rechtlicher Schutz für kreative Leistungen

Das Seminar gibt eine Einführung in rechtliche Fragen zum Schutz kreativer Erzeugnisse wie Logos, Bilder oder Texte. Besprochen werden verschiedene Möglichkeiten des rechtlichen Schutzes auch mit Bezug auf Entscheidungen aus der Rechtsprechung. Dabei werden wesentliche Punkte bei der Gestaltung von Verträgen und im Umgang mit rechtlichen Auseinandersetzungen behandelt. Ziel ist es, einen Einblick in relevante Rechtsfragen und Lösungsansätze zu vermitteln.

## 7. Februar 2019, 16-20 Uhr

**Referent** Marcus Remmele, Rechtsanwalt, Stuttgart  
**Teilnahmegebühr** 45€ zzgl. MwSt., Studierende 20€ zzgl. MwSt.  
**Teilnehmerzahl** 5-15 Personen  
**Anmeldung** bis zum 31. Januar 2019 unter [mfg.de/va/urheberrecht](http://mfg.de/va/urheberrecht)

## Überzeugend präsentieren

Ob Kundenakquise im Zweiergespräch oder Elevator Pitch vor einem großen Publikum: Vor allem in der Gründungsphase ist es unerlässlich, sich selbst und sein Unternehmen überzeugend präsentieren zu können. Im Workshop trainieren die Teilnehmer Rhetorik und Selbstmarketing, erhalten Informationen zu Knigge und Dresscodes sowie Tipps zur richtigen Vorbereitung auf einen Elevator Pitch.

## 4. April 2019, 16-20 Uhr

**Referentin** Sandra Volz, Geschäftsführerin  
FCC Karrierefabrik, Pforzheim  
**Teilnahmegebühr** 25€ zzgl. MwSt.  
**Teilnehmerzahl** 5-15 Personen  
**Anmeldung** bis zum 28. März 2019 unter [emma-pf.de/presentieren](http://emma-pf.de/presentieren)

## Der erfolgreiche Messeauftritt:

### Planung, Durchführung, Nachbereitung

Um auf Verkaufsmessen erfolgreich zu sein, ist die richtige Vorbereitung elementar: Welche Messen sind für meine Zielgruppen die richtigen? Wie bereite ich mich optimal auf die Messe vor? Welche Schritte folgen nach der Messe? In dem Workshop gibt Sandra Volz Tipps zur Selektion, Vor- und Nachbereitung und schult die Teilnehmer für die erfolgreiche Präsentation auf der Messe.

## 6. Juni 2019, 16-20 Uhr

**Referentin** Sandra Volz, Geschäftsführerin  
FCC Karrierefabrik, Pforzheim  
**Teilnahmegebühr** 25€ zzgl. MwSt.  
**Teilnehmerzahl** 5-15 Personen  
**Anmeldung** bis zum 30. Mai 2019 unter [emma-pf.de/messeauftritt](http://emma-pf.de/messeauftritt)

## Business Development: Wachstumsstrategien und Change-Management für Kreativunternehmen

Um sein Start-Up langfristig zu etablieren und erfolgreich zu bleiben, sollte man dieses nach einiger Zeit auf den Prüfstand stellen: In welche Richtung soll sich das Unternehmen entwickeln? Welche Ziele sollen wann erreicht werden und welche Maßnahmen sind dafür notwendig? Der Workshop leitet die Teilnehmer dazu an, ihre aktuelle Situation zu reflektieren, über Veränderungen nachzudenken und die weiteren Schritte zu planen und gibt dazu Methoden und Strategien an die Hand.

## 4. Juli 2019, 16-20 Uhr

**Referentin** Sandra Volz, Geschäftsführerin  
FCC Karrierefabrik, Pforzheim  
**Teilnahmegebühr** 25€ zzgl. MwSt.  
**Teilnehmerzahl** 5-15 Personen  
**Anmeldung** bis zum 27. Juni 2019 unter [emma-pf.de/development](http://emma-pf.de/development)

## Hands on: Instagram in der Praxis

Instagram ist in aller Munde. Doch häufig wird die Frage gestellt, wie man auf sinnvolle Weise die eigene Geschichte in dieses visuell ausgerichtete Netzwerk übertragen kann. Wie kann man seine eigene Bildsprache entwickeln und Bilder besser gestalten? Welche Möglichkeiten gibt es zur Nachbearbeitung und grafischen Optimierung? Wie kann man bessere Texte schreiben und Hashtags richtig anwenden? Welche Tools können sinnvoll sein? Im Seminar analysieren die Teilnehmer gemeinsam mit der Referentin bereits vorhandene Profile. Das Feedback aus der Runde sowie eine Ergänzung um die Experten-Meinung sollen helfen, den eigenen Auftritt zu optimieren. Die Teilnehmer erhalten somit konkrete Hilfestellungen und Tipps.

## 24. Oktober 2019, 10-18 Uhr

**Referentin** Daniela Vey, infodesignerin.de, Stuttgart  
**Teilnahmegebühr** 95€ zzgl. MwSt., Studierende: 45€ zzgl. MwSt. (jeweils inkl. Mittagessen)  
**Teilnehmerzahl** 5-15 Personen  
**Anmeldung** bis zum 17. Oktober 2019 unter [mfg.de/va/instagram-pf](http://mfg.de/va/instagram-pf)

## Recht in Online-Marketing, Mobile und Social Media

Das Internet bzw. Mobile Apps und Social-Media-Plattformen wie Facebook, Twitter und YouTube bieten Chancen zur gezielten Kundenansprache, wie z. B. die Möglichkeit, Nutzer auf Grundlage datenbasierter Erkenntnisse zu identifizieren und anzusprechen. Damit verbunden sind jedoch auch rechtliche Risiken. Das Seminar bietet einen umfassenden Überblick und zahlreiche Tipps, Checklisten und Beispiele direkt aus der Beratungspraxis, um typische Fehler künftig zu vermeiden.

## 21. November 2019, 10-18 Uhr

**Referent** Dr. Carsten Ulbricht, M.C.L., Bartsch Rechtsanwälte, Stuttgart  
**Teilnahmegebühr** 95€ zzgl. MwSt., Studierende: 45€ zzgl. MwSt. (jeweils inkl. Mittagessen).

## Teilnehmerzahl 5-15 Personen

**Anmeldung** bis zum 14. November 2019 unter [mfg.de/va/onlinemarketingrecht-pf](http://mfg.de/va/onlinemarketingrecht-pf)

# Seminare,

## Kreativ Gründen

Das Seminar richtet sich insbesondere an Gründungsinteressierte aus dem Kreativbereich. Neben Inhalten und Fragestellungen zur Existenzgründung im Allgemeinen werden gezielt die Besonderheiten des Gründens in der Kreativbranche behandelt und praktische Tipps für den Markteintritt gegeben:

### 1. Tag: Gewusst wie

- Beschreibung der Geschäftsidee
- Allgemeines zur kreativen Existenzgründung
- Check-up Unternehmereignung
- Umfassende Gründungsvorbereitung
- Markteintrittsstrategie
- Tipps, Chancen und Risiken – Best Practice

### 2. Tag: Der Businessplan

- Inhalt und Aufbau des Businessplans
- Finanzplan: Investitionen, Betriebskosten, Liquiditätsplan und Rentabilitätsvorschau
- Zuschüsse und Förderungen
- Formalitäten und rechtliche Grundlagen
- Versicherungen, Steuern und Personal
- Kontakt zu Banken, Investoren und Crowdfunding

## 14. und 15. Februar 2019, jeweils 10-17 Uhr

**7. und 8. November 2019, jeweils 10-17 Uhr**  
**Referentin** Sandra Volz, Geschäftsführerin  
FCC Karrierefabrik, Pforzheim  
**Teilnahmegebühr** 50 € zzgl. MwSt.  
**Teilnehmerzahl** 5-15 Personen  
**Anmeldung** bis zum 7. Februar unter [emma-pf.de/kreativ-gruenden-feb](http://emma-pf.de/kreativ-gruenden-feb) bzw. bis 31. Oktober 2019 unter [emma-pf.de/kreativ-gruenden-nov](http://emma-pf.de/kreativ-gruenden-nov)

## IHK / HWK-Existenzgründer-Sprechtag

Die Beratungstage der IHK Nordschwarzwald / Handwerkskammer Karlsruhe richten sich an Interessenten, die sich in absehbarer Zeit selbstständig machen möchten. Neben Hinweisen zur Erstellung eines Gründungskonzepts und zur Inanspruchnahme öffentlicher Fördermittel werden die Teilnehmer über rechtliche und steuerliche Aspekte sowie die Vorgehensweise bei der Gründung informiert und erhalten umfassendes Informationsmaterial.

## 7. Mai, 3. Dezember 2019, jeweils 13.30-17.30 Uhr

**Teilnahmegebühr** 50 €  
**Anmeldung** bei der IHK Nordschwarzwald unter 07231 201-0

# Design Thinking,

Design Thinking ist eine Methode, um in kurzer Zeit zu kreativen und nutzerorientierten Ideen und Lösungen zu gelangen. Firmen wie Google, SAP oder Facebook wenden diese Methode zur Innovationsfindung an. In dem Workshop wird die Methode vorgestellt und anhand eigener Problemstellungen praxisnah angewandt. Der Workshop richtet sich an Unternehmen, welche die Methode Design Thinking kennenlernen möchten, Innovationsprozesse anstreben und neue Wege suchen, um ihr Unternehmen kundenorientiert weiterzuentwickeln.

## 20. September 2019, 9-18 Uhr

**Referenten** Abertausend – Büro für methodische Innovationsprovokation  
**Teilnahmegebühr** 200 € zzgl. MwSt.  
**Teilnehmerzahl** max. 10 Personen  
**Anmeldung** bis zum 30. August 2019 unter [emma-pf.de/design-thinking](http://emma-pf.de/design-thinking)

# Coachings.

## Orientierungsberatungen für Kultur- und Kreativschaffende

Die MFG Innovationsagentur Medien- und Kreativwirtschaft Baden-Württemberg berät in individuellen Gesprächen Kultur- und Kreativschaffende zu unternehmerischen Fragen. Dabei stehen die Ideen und Anliegen der Kreativen jeweils eine Stunde lang im Mittelpunkt. Ziel der Gespräche ist es, erste Lösungsansätze zu entwickeln sowie über Netzwerke, Anlaufstellen und Förderangebote zu informieren. Themen können die Gründung, Vermarktung, Finanzierung oder die wirtschaftliche Weiterentwicklung von kreativen Produkten oder Dienstleistungen sein. Willkommen sind nicht nur Gründer, sondern auch Kreative, die schon längere Zeit am Markt sind, Freischaffende, Solo-Selbstständige genauso wie Kleinstunternehmer.

## Termine nach Vereinbarung

**Referentin** Stephanie Hock, MFG Baden-Württemberg, Stuttgart

## Teilnahmegebühr kostenlos

## Dauer 60 Minuten

**Anmeldung** mit individueller Terminvereinbarung unter [innovation.mfg.de/orientierungbw](http://innovation.mfg.de/orientierungbw)

## Strategie- und Innovationscoachings

Die Einzelcoachings richten sich an Selbstständige in der Kreativbranche – sowohl an Existenzgründer als auch an Fortgeschrittene. Das Coaching beinhaltet Tipps für die maßgeschneiderte Geschäftsidee, die Prüfung des Businessplans, die Ausarbeitung von innovativen Marketing- und Vertriebsstrategien und beantwortet persönliche Fragestellungen.

## 24. Januar, 14. März, 4. Juli und 14. November 2019,

### jeweils um 10:00, 11:15, 12:30 Uhr

**Coach** Sandra Volz, Geschäftsführerin  
FCC Karrierefabrik, Pforzheim

**Teilnahmegebühr** 20 € zzgl. MwSt.

## Dauer 60 Minuten

**Anmeldung** bis zum 17. Januar unter [emma-pf.de/beratung/strategie-jan](http://emma-pf.de/beratung/strategie-jan)

bis zum 7. März unter [emma-pf.de/strategie-mrz](http://emma-pf.de/strategie-mrz)

bis zum 27. Juni unter [emma-pf.de/strategie-jul](http://emma-pf.de/strategie-jul)

bis zum 7. November unter [emma-pf.de/strategie-nov](http://emma-pf.de/strategie-nov)

## Veranstaltungsort

**EMMA – Kreativzentrum Pforzheim**

**Emma - Jaeger-Straße 20**

**75175 Pforzheim**

## Kontakt

**info@emma-pf.de**

**Telefon 07231 39 - 1874**



[www.emma-pf.de](http://www.emma-pf.de)

Die Angebote werden unterstützt von:



Gefördert durch die Europäische Union, Europäischer Fonds für regionale Entwicklung, und das Land Baden-Württemberg

