

Workshops,

Tippos, Tricks,

Kreativ

Gründen,

Design

Thinking,

Coachings,

Onlineshop,

Businessplan,

Markteintritt,

Texten...



Workshops & Coachings 2020
für Existenzgründer
und Unternehmen der
Kreativbranche

Workshops,

13 Optimierungen für Website und Onlineshop

Die Website ist das Aushängeschild eines Unternehmens, wird allerdings von vielen noch nachlässig behandelt. Dabei bietet der Online-Auftritt viele, oftmals kostenlose Möglichkeiten, ein Unternehmen zu präsentieren, Mitarbeiter*innen zu gewinnen oder Produkte zu verkaufen. Der Workshop vermittelt rechtliche Grundlagen, Voraussetzungen und notwendige Schnittstellen sowie Chancen und Risiken von Websites und Onlineshops und gibt Handlungsempfehlungen für die Praxis. Zudem besteht die Möglichkeit, einige Websites oder Onlineshops der Teilnehmenden zu analysieren.

6. Februar 2020, 10-18 Uhr

Referentin Nadine Quosdorf, Q13 Websites Marketing Workshops, Bühl
Teilnahmegebühr 95 € zzgl. MwSt., Studierende 45 € zzgl. MwSt., inkl. Mittagessen
Teilnehmerzahl 5-15 Personen
Anmeldung bis zum 30. Januar 2020 unter mfg.de/va/website-0602

Markteintritt und Marktentwicklung – welcher Vertriebsweg passt zu meinem Produkt?

Die Auswahl der richtigen Vertriebswege ist entscheidend für den Erfolg eines Unternehmens. In dem Workshop werden die aktuellen Trends bei Vertriebsstrategien vorgestellt und ihre jeweiligen Vor- und Nachteile erörtert. Anschließend erarbeiten die Teilnehmer, welche Vertriebswege für das eigene Unternehmen zielführend sind und wie diese strategisch geplant und kalkuliert werden können. Die Referentin geht zudem darauf ein, wie kurzfristige Verkaufsaktionen wie Pop Up Store, Messen oder Märkte geplant und wie die Plattform Instagram sinnvoll für den Vertrieb eingesetzt werden kann.

23. April 2020, 16-20 Uhr

Referentin Sandra Volz, Geschäftsführerin FCC - Karrierefabrik, Pforzheim
Teilnahmegebühr 25 € zzgl. MwSt.
Teilnehmerzahl 5-15 Personen
Anmeldung bis zum 16. April 2020 unter veranstaltungen.emma-pf.de/markteintritt

Preisverhandlungen souverän meistern

„Zu teuer!“ oder „Bekomme ich einen Rabatt?“ sind Aussagen, die alle, die im Verkauf tätig sind, mit Sicherheit schon einmal gehört haben. Wie also kommt man zu einer marktkonformen und realistischen Preisfindung, die sowohl die Nachfragesituation als auch die eigene Kalkulation berücksichtigt? Und wie behalte ich auch in schwierigen Verhandlungen die Kontrolle? In dem praxisorientierten Workshop lernen die Teilnehmenden,

marktgerechte Preisstrukturen festzulegen, die Preise überzeugend zu vermitteln und Preisverhandlungen optimal vorzubereiten und durchzuführen.

16. Juni 2020, 10-18 Uhr

Referent Dr. Mathias Scheiblich, zertifizierter Senior Projektmanager, Berlin
Teilnahmegebühr 95 € zzgl. MwSt., Studierende 45 € zzgl. MwSt., inkl. Mittagessen
Teilnehmerzahl 5-15 Personen
Anmeldung bis zum 09. Juni 2020 unter mfg.de/va/preiskalkulation-1606

Businessplan-Workshop

Ein durchdachter, gut ausgearbeiteter Businessplan ist der Schlüssel zum Erfolg, um potentielle Investoren, die Arbeitsagentur oder Banken von der eigenen Geschäftsidee zu überzeugen. Der Workshop vermittelt, wie ein Businessplan aufgebaut sein und was er beinhalten sollte, gibt Hilfestellung bei der Formulierung der Geschäftsidee und zeigt auf, wie der Businessplan optimal für unterschiedliche Zielgruppen angepasst werden kann.

15. Oktober 2020, 16-20 Uhr

Referentin Sandra Volz, Geschäftsführerin FCC - Karrierefabrik, Pforzheim
Teilnahmegebühr 25 € zzgl. MwSt.
Teilnehmerzahl 5-15 Personen
Anmeldung bis zum 9. Oktober 2020 unter veranstaltungen.emma-pf.de/businessplan

Endlich texten, wie es die Zielgruppe erwartet

Heute textet man anders als noch vor fünf oder zehn Jahren. Und das erwarten auch die Lesenden. Die wichtigsten Erkenntnisse von Profitexter*innen sind ein wesentlicher Teil dieses Workshops. Es geht um die Frage: Wie ist die schriftliche Kommunikation verkaufstark, zielführend und zielgruppengerecht – im Anschreiben, der E-Mail, im Flyer, in der Broschüre oder im Internet? Wie erreichen Kreative mit ihren Texten den Erfolg und die Wertschätzung, die sie verdienen? Adressatenorientierung und die mediengerechte Vorgehensweise sind wesentliche Ansatzpunkte des Workshops. Bessere Methoden sollen die Arbeit der Kreativschaffenden dauerhaft erleichtern und wirkungsvoller machen sowie vorhandene und neue Texte verbessern.

22. Oktober 2020, 10-18 Uhr

Referentin Jutta Metzler, Bessere Texte – Agentur für schriftliche Kommunikation, Meersburg
Teilnahmegebühr 95 € zzgl. MwSt., Studierende: 45 € zzgl. MwSt., inkl. Mittagessen
Teilnehmerzahl 5-15 Personen
Anmeldung bis zum 14. Oktober 2020 unter mfg.de/va/texten-2210

Seminare,

Kreativ Gründen

Das Seminar richtet sich insbesondere an Gründungsinteressierte aus dem Kreativbereich. Neben Inhalten und Fragestellungen zur Existenzgründung im Allgemeinen werden gezielt die Besonderheiten des Gründens in der Kreativbranche behandelt und praktische Tipps für den Markteintritt gegeben:

1. Tag: Die Idee und Du

- Beschreibung der Geschäftsidee
- Allgemeines zur kreativen Existenzgründung
- Check-up Unternehmereignung
- Umfassende Gründungsvorbereitung
- Elevator Pitch
- Tipps, Chancen und Risiken – Best Practice

2. Tag: Die Vorbereitung - Step by Step

- Inhalt und Aufbau des Business – und Finanzplans
- Moderner Vertrieb, Preisfindung und Markteintrittsstrategie
- Aktuelle Zuschüsse und Förderungen
- Formalitäten und rechtliche Grundlagen
- Versicherungen, Steuern und Personal
- Kontakt zu Banken, Investoren und Crowdfunding

11. und 12. Februar 2020, jeweils 10-17 Uhr

5. und 6. November 2020, jeweils 10-17 Uhr

Referentin Sandra Volz, Geschäftsführerin FCC - Karrierefabrik, Pforzheim
Teilnahmegebühr 50 € zzgl. MwSt.
Teilnehmerzahl 5-15 Personen
Anmeldung bis zum 7. Februar unter veranstaltungen.emma-pf.de/kreativ-gruenden-feb bzw. bis zum 30. Oktober 2020 unter veranstaltungen.emma-pf.de/kreativ-gruenden-nov

IHK/HWK-Existenzgründer-Sprechtag

Die Beratungstage der IHK Nordschwarzwald / Handwerkskammer Karlsruhe richten sich an Interessenten, die sich in absehbarer Zeit selbstständig machen möchten. Neben Hinweisen zur Erstellung eines Gründungskonzepts und zur Inanspruchnahme öffentlicher Fördermittel werden die Teilnehmer über rechtliche und steuerliche Aspekte sowie die Vorgehensweise bei der Gründung informiert und erhalten umfassendes Informationsmaterial.

5. Mai, 15. Dezember 2020, jeweils 13.30-17.30 Uhr

Teilnahmegebühr 50 €
Anmeldung bei der IHK Nordschwarzwald unter 07231 201-0 oder unter <https://www.nordschwarzwald.ihk24.de/existenzgruendung/existenzgruendung/existenzgruender-sprechtag>

Design Thinking,

Design Thinking ist eine Methode, um in kurzer Zeit zu kreativen und nutzerorientierten Ideen und Lösungen zu gelangen. Firmen wie Google, SAP oder Facebook wenden diese Methode zur Innovationsfindung an. In den Workshops wird die Methode vorgestellt und anhand eigener Problemstellungen praxisnah angewandt. Die Workshops richten sich an Unternehmen, welche die Methode Design Thinking kennenlernen möchten, Innovationsprozesse anstreben und neue Wege suchen, um ihr Unternehmen kundenorientiert weiterzuentwickeln.

13. März, 20. November 2020, jeweils 9-18 Uhr

Referent Abertausend – Büro für methodische Innovationsprovokation
Teilnahmegebühr 200 € zzgl. MwSt. inkl. Mittagessen
Teilnehmerzahl max. 10 Personen
Anmeldung bis zum 28. Februar 2020 unter veranstaltungen.emma-pf.de/design-thinking-mrz bzw. bis zum 6. November 2020 unter veranstaltungen.emma-pf.de/design-thinking-nov

Coachings.

Orientierungsberatungen für Kultur- und Kreativschaffende

Die MFG Baden-Württemberg berät in individuellen Gesprächen Kultur- und Kreativschaffende zu unternehmerischen Fragen. Dabei stehen die Ideen und Anliegen der Kreativen jeweils eine Stunde lang im Mittelpunkt. Ziel der Gespräche ist es, erste Lösungsansätze zu entwickeln sowie über Netzwerke, Anlaufstellen und Förderangebote zu informieren. Themen können die Gründung, Vermarktung, Finanzierung oder die wirtschaftliche Weiterentwicklung von kreativen Produkten oder Dienstleistungen sein. Willkommen sind nicht nur Gründer, sondern auch Kreative, die schon längere Zeit am Markt sind, Freischaffende, Solo-Selbständige genauso wie Kleinstunternehmer.

22. Januar 2020

weitere Termine auf Anfrage

Referentin Stephanie Hock, MFG Baden-Württemberg, Stuttgart

Teilnahmegebühr kostenlos

Dauer 60 Minuten

Anmeldung mit individueller Terminvereinbarung unter mfg.de/orientierungbw

Strategie- und Innovationscoachings

Die Einzelcoachings richten sich an Selbstständige in der Kreativbranche – sowohl an Existenzgründer als auch an Fortgeschrittene. Das Coaching beinhaltet Tipps für die maßgeschneiderte Geschäftsidee, die Prüfung des Businessplans, die Ausarbeitung von innovativen Marketing- und Vertriebsstrategien und beantwortet persönliche Fragestellungen zur Weiterentwicklung des eigenen Unternehmens.

23. April, 15. Oktober 2020, jeweils max. 3 Termine

10.00 / 11.00 / 12.00 Uhr

weitere Termine auf Anfrage an info@emma-pf.de

Coach Sandra Volz, Geschäftsführerin

FCC - Karrierefabrik, Pforzheim

Teilnahmegebühr 20 € zzgl. MwSt.

Dauer 60 Minuten

Anmeldung bis zum 16. April 2020 unter veranstaltungen.emma-pf.de/strategie-apr

bzw. bis zum 9. Oktober 2020 unter veranstaltungen.emma-pf.de/strategie-okt



www.emma-pf.de

Die Angebote werden unterstützt von:



Gefördert durch die Europäische Union, Europäischen Fonds für regionale Entwicklung, und das Land Baden-Württemberg



EFRE
Investitionen in Ihre Zukunft.

