

Workshops,  
Tippos, Tricks,  
Kreativ  
Gründen,  
Design  
Thinking,  
Coachings,  
Digitalisierung,  
Urheberrecht,  
Instagram,  
Vertrieb...

Workshops & Coachings 2021  
für Existenzgründer\*innen  
und Unternehmen der  
Kreativbranche

# Workshops,

## Alternativen zum Messeauftritt

Der Messeauftritt bietet die Möglichkeit, in kurzer Zeit mit vielen Kund\*innen und Geschäftspartner\*innen in Kontakt zu treten, die Bekanntheit des Unternehmens zu steigern und wertvolle Kontakte zu knüpfen. Doch welche Möglichkeiten gibt es, wenn Messen wegfallen oder ein Messeauftritt zu teuer ist? Der Workshop bietet einen Überblick über Alternativen zum klassischen Messeauftritt wie z.B. temporäre Verkaufsfaktionen, digitale Showrooms und Kollaborationen, und zeigt auf, wie das eigene Unternehmen optimal präsentiert werden kann.

### 4. Februar 2021, 16–20 Uhr

**Referentin** Sandra Volz,  
Geschäftsführerin FCC - Karrierefabrik, Pforzheim  
**Teilnahmegebühr** 25€ zzgl. MwSt.  
**Teilnehmerzahl** 5–10 Personen  
**Anmeldung** bis zum 28. Januar 2021 unter [veranstaltungen.emma-pf.de/alternativen-zum-messeauftritt/](http://veranstaltungen.emma-pf.de/alternativen-zum-messeauftritt/)

## Digitalisierung des Vertriebs

Für die Kundengewinnung ist eine Website alleine nicht ausreichend. Potenzielle Kund\*innen müssen über mehrere Kanäle akquiriert und während ihres Besuchs auf der Webseite gewonnen werden. Ein durchdachtes Online-Marketing mit den richtigen Prozessen in Marketing, IT und Vertrieb ist hier entscheidend.

## Inhalte

- Einführung in die Leadgenerierung
- Onlinemarketing-Channels zur Kundengewinnung
- Strategie der Online-Kundengewinnung
- Erfolgsmessung (Web-Analyse)
- Website-Vertriebs-Check
- Best-Practice-Beispiele

### 14. April 2021, 9.30–17.30 Uhr

**Referent** Tim Rombach, 711media Websolutions, Stuttgart  
**Teilnahmegebühr** 95€ zzgl. MwSt., Studierende 45€ zzgl. MwSt., inkl. Mittagessen  
**Teilnehmerzahl** 5–10 Personen  
**Anmeldung** bis zum 7. April 2021 unter [mfg.de/va/digitalisierung-1404](http://mfg.de/va/digitalisierung-1404)

## Level up: Mit Instagram auf die nächste Ebene

Im Fokus dieses Workshops steht die aktive Umsetzung einer erfolgreichen Instagram-Strategie. Die Referentin gibt zunächst einen Überblick über aktuelle Entwicklungen: Von der richtigen IGTV-Strategie über eigene GIFs bis hin zum Face-Filter. Was bieten diese neuen Möglichkeiten und wie lässt sich die eigene Strategie damit ausbauen und unterstützen?

Im Anschluss werden die Profile und bisherigen Strategien der Teilnehmenden analysiert. Was lief gut? Wie wurde die Zielgruppe erreicht? Wo hakt es noch? Best-Practice-Beispiele zeigen, welche Optionen es gibt und wie man sich als Expert\*in in einem Themenbereich etablieren kann. Das Seminar richtet sich an Instagram-Nutzer\*innen mit Grundwissen und Praxiserfahrung, die auf der Suche nach Inspiration und konkreten Impulsen für die Optimierung ihres Instagram-Auftritts sind.

## Inhalte

- Kurz und knackig: Grundlagen einer erfolgreichen Strategie
- Optimieren von Bios, Texten, Bildern, Hashtags, Videos, GIFs
- Social-Media-Styleguides
- Arbeiten mit Storys, Reels, IGTV, Shopping, Face-Filtern und mehr

### 15. Juni 2021, 9.30–17.30 Uhr

**Referentin** Daniela Vey, infodesignerin.de, Stuttgart  
**Teilnahmegebühr** 95€ zzgl. MwSt., Studierende 45€ zzgl. MwSt., inkl. Mittagessen  
**Teilnehmerzahl** 5–10 Personen  
**Anmeldung** bis zum 8. Juni 2021 unter [mfg.de/va/instagram-1506](http://mfg.de/va/instagram-1506)

## Grundlagen des Urheberrechts

Das Seminar gibt eine Einführung in urheberrechtliche Fragen bei der Verwendung von Inhalten wie Text, Bild und Video. Besprochen werden dabei Problemstellungen aus der Praxis, auch mit Bezug auf Entscheidungen und Weiterentwicklungen aus der Rechtsprechung. Thematisiert werden außerdem die Rechte von abgebildeten Personen auf Fotos und Fragestellungen aus dem Bereich Datenschutz. Die Teilnehmenden bekommen einen Einblick in relevante Rechtsfragen und Lösungsansätze. Ziel ist dabei, Möglichkeiten zur Gestaltung von Verträgen und bei rechtlichen Auseinandersetzungen zu vermitteln.

## Inhalte

- Audio, Video, Bild und Co.: Urheberrechtlicher Schutz für kreative Inhalte
- Rechtlich relevante Nutzungen, online und offline: Einführung in die verschiedenen Rechte für Urheber\*innen
- Rechtsfragen zu Bearbeitungen urheberrechtlich geschützter Inhalte
- Lizenzverträge: Einräumung und Erwerb von Nutzungsrechten
- Rechte von abgebildeten Personen bei der Verwendung von Fotos
- Rechtliche Ansprüche bei Rechtsverletzungen und Umgang mit Abmahnungen

### 11. November 2021, 14–18 Uhr

**Referent** Marcus Remmele, Rechtsanwalt, Stuttgart  
**Teilnahmegebühr** 95€ zzgl. MwSt., Studierende 45€ zzgl. MwSt.  
**Teilnehmerzahl** 5–10 Personen  
**Anmeldung** bis zum 4. November 2021 unter [mfg.de/va/urheberrecht-1111](http://mfg.de/va/urheberrecht-1111)

# Seminare,

## Kreativ Gründen

Das Seminar richtet sich insbesondere an Gründungsinteressierte aus dem Kreativbereich. Neben Inhalten und Fragestellungen zur Existenzgründung im Allgemeinen werden gezielt die Besonderheiten des Gründens in der Kreativbranche behandelt und praktische Tipps für den Markteinstieg gegeben:

## Inhalte:

- 1. Tag: Die Idee und Du**
- Beschreibung der Geschäftsidee
- Allgemeines zur kreativen Existenzgründung
- Check-up Unternehmereignung
- Umfassende Gründungsvorbereitung
- Elevator Pitch
- Tipps, Chancen und Risiken – Best Practice

## 2. Tag: Die Vorbereitung - Step by Step

- Inhalt und Aufbau des Business – und Finanzplans
- Moderner Vertrieb, Preisfindung und Markteintrittsstrategie
- Aktuelle Zuschüsse und Förderungen
- Formalitäten und rechtliche Grundlagen
- Versicherungen, Steuern und Personal
- Kontakt zu Banken, Investoren und Crowdfunding

### 22. und 23. April 2021, jeweils 10–17 Uhr

### 18. und 19. November 2021, jeweils 10–17 Uhr

**Referentin** Sandra Volz, Geschäftsführerin  
FCC - Karrierefabrik, Pforzheim  
**Teilnahmegebühr** 50€ zzgl. MwSt.  
**Teilnehmerzahl** 5–10 Personen  
**Anmeldung** April bis zum 15. April 2021 unter [veranstaltungen.emma-pf.de/kreativ-gruenden-april-2021/](http://veranstaltungen.emma-pf.de/kreativ-gruenden-april-2021/)  
**Anmeldung** November bis zum 11. November 2021 unter [veranstaltungen.emma-pf.de/kreativ-gruenden-november-2021/](http://veranstaltungen.emma-pf.de/kreativ-gruenden-november-2021/)

## IHK/HWK-Existenzgründer-Sprechtag

Die Beratungstage der IHK Nordschwarzwald / Handwerkskammer Karlsruhe richten sich an Interessent\*innen, die sich in absehbarer Zeit selbstständig machen möchten. Neben Hinweisen zur Erstellung eines Gründungskonzepts und zur Inanspruchnahme öffentlicher Fördermittel werden die Teilnehmer\*innen über rechtliche und steuerliche Aspekte sowie die Vorgehensweise bei der Gründung informiert und erhalten umfassendes Informationsmaterial.

### 4. Mai, 30. November 2021, jeweils 13.30–17.30 Uhr

**Teilnahmegebühr** 50€  
**Anmeldung** bei der IHK Nordschwarzwald unter 07231 201-0

# Design Thinking,

Design Thinking ist eine Methode, um in kurzer Zeit zu kreativen und nutzerorientierten Ideen und Lösungen zu gelangen. Firmen wie Google, SAP oder Facebook wenden diese Methode zur Innovationsfindung an. In den Workshops wird die Methode vorgestellt und anhand eigener Problemstellungen praxisnah angewandt.

Die Workshops richten sich an Unternehmen, die neue Wege suchen, um ihr Unternehmen kundenorientiert weiterzuentwickeln und die sich anhand spezifischer Themen mit der Methode Design Thinking beschäftigen möchten. Für die Workshops sind keine Vorkenntnisse in Design Thinking oder anderweitige Methodenkenntnisse erforderlich.

### 7. Mai 2021, 9–18 Uhr

**Referent** Abertausend – Büro für methodische Innovationsprovokation  
**Teilnahmegebühr** 200€ zzgl. MwSt.  
**Teilnehmerzahl** max. 10 Personen  
**Anmeldung** bis zum 23. April 2021 unter [veranstaltungen.emma-pf.de/design-thinking-2021](http://veranstaltungen.emma-pf.de/design-thinking-2021)

# Coachings.

## Orientierungsberatungen für Kultur- und Kreativschaffende

Die MFG Baden-Württemberg berät in individuellen Gesprächen Kultur- und Kreativschaffende zu unternehmerischen Fragen. Dabei stehen die Ideen und Anliegen der Kreativen jeweils eine Stunde lang im Mittelpunkt. Ziel der Gespräche ist es, erste Lösungsansätze zu entwickeln sowie über Netzwerke, Anlaufstellen und Förderangebote zu informieren. Themen können die Gründung, Vermarktung, Finanzierung oder die wirtschaftliche Weiterentwicklung von kreativen Produkten oder Dienstleistungen sein. Willkommen sind nicht nur Gründer\*innen, sondern auch Kreative, die schon längere Zeit am Markt sind, Freischaffende, Solo-Selbstständige genauso wie Kleinunternehmer\*innen.

## Termine auf Anfrage

**Referentin** Stephanie Hock, MFG Baden-Württemberg, Stuttgart  
**Teilnahmegebühr** kostenlos  
**Dauer** 60 Minuten  
**Anmeldung** unter [mfg.de/orientierungsbw](http://mfg.de/orientierungsbw)

## Individuelles Einzelcoaching für Kreativschaffende

Die Einzelcoachings richten sich an Selbstständige in der Kreativbranche in allen Unternehmensphasen. In dem Coaching können individuelle Fragestellungen rund um das eigene Unternehmen besprochen werden, von der Prüfung des Businessplans über die Ausarbeitung von Vertriebsstrategien bis hin zur Vorbereitung eines Pitches.

### 4. Februar, 14. Oktober 2021, jeweils max. 3 Termine 10.00 / 11.00 / 12.00 Uhr

**weitere Termine auf Anfrage an [info@emma-pf.de](mailto:info@emma-pf.de)**  
**Coach** Sandra Volz, Geschäftsführerin  
FCC - Karrierefabrik, Pforzheim  
**Teilnahmegebühr** 20€ zzgl. MwSt.

## Dauer 60 Minuten

**Anmeldung** Februar bis zum 28. Januar 2021 unter [veranstaltungen.emma-pf.de/coaching-februar](http://veranstaltungen.emma-pf.de/coaching-februar)  
**Anmeldung** Oktober bis zum 7. Oktober 2021 unter [veranstaltungen.emma-pf.de/coaching-oktober](http://veranstaltungen.emma-pf.de/coaching-oktober)

**Hinweis: Falls eine analoge Durchführung einer Veranstaltung aufgrund der Corona-Pandemie nicht möglich ist, wird diese nach Möglichkeit digital stattfinden.**

## Veranstaltungsort

**EMMA – Kreativzentrum Pforzheim**  
**Emma-Jaeger-Straße 20**  
**75175 Pforzheim**

## Kontakt

**[info@emma-pf.de](mailto:info@emma-pf.de)**  
**Telefon 07231 39 - 1874**



[www.emma-pf.de](http://www.emma-pf.de)

Mit freundlicher Unterstützung von



Gefördert durch die Europäische Union, Europäischer Fonds für regionale Entwicklung, und das Land Baden-Württemberg

