

Workshops,
Tippos, Tricks,
Kreativ
Gründer,
New Work,
Coachings,
Texten,
Digitalisierung,
Instagram,
Vertrieb...

Workshops,

Praxis-Workshop: Instagram

Eine der größten Herausforderungen auf Instagram sind die Auswahl und Aufbereitung der Inhalte, um die gewünschte Zielgruppe zu erreichen. Es bleiben oft nur Sekunden, um zu überzeugen und neue Fans zu gewinnen. Wie lassen sich Geschichte medienübergreifend in verschiedenen Formaten erzählen? Wie lassen sich Beiträge, Storys oder Reels strategisch aufbauen und sinnvoll nutzen? Welche gestalterischen Möglichkeiten und Hilfsmittel gibt es, um Nutzer schneller zu erreichen? Der Zeitaufwand zur Pflege lässt sich mit entsprechender Planung und den richtigen Tools deutlich einfacher und effizienter gestalten. Im Seminar wird geschaut, welche Möglichkeiten es dabei gibt und welche Werkzeuge für welchen Einsatzzweck geeignet sind. Last but not least: Auswertung und Monitoring helfen, das Feedback und die Interaktion der eigenen Community besser einzuschätzen und sie sinnvoll zur Weiterentwicklung der eigenen Kanäle einzusetzen.

5. April, 10–15 Uhr und 6. April 2022, 10–12 Uhr
Das Seminar findet online via zoom statt.

Referentin Daniela Vey, infodesignerin.de, Stuttgart
Teilnahmegebühr 85 € zzgl. MwSt., Studierende 60 € zzgl. MwSt.
Teilnehmendenzahl max. 24 Personen
Anmeldung bis zum 29. März 2022 unter mfg.de/va/instagram-0504

Vertrieb & Marketing 4.0

Klassischer Messestand oder doch lieber ein digitaler Showroom? Ladengeschäft oder Online-Shop? Die Auswahl der richtigen Vertriebsstrategie ist entscheidend für den Erfolg des eigenen Unternehmens. Der Workshop vermittelt, wie der passende Vertriebsweg geplant werden kann und wie digitale und analoge Vertriebsstrategien optimal genutzt werden können. Darüber hinaus wird aufgezeigt, wie digitale Vertriebswege wie Online-Shop, digitaler Showroom, Social Media Marketing oder Omni-Channel-Strategien weiterentwickelt werden können, und ein Überblick über alternative Vertriebsstrategien wie Pop Up Stores oder Homeparties gegeben.

19. Mai 2022, 16–20 Uhr

Referentin Sandra Volz, Geschäftsführerin
FCC - Karrierefabrik, Pforzheim
Teilnahmegebühr 25 € zzgl. MwSt
Teilnehmendenzahl 5–10 Personen
Anmeldung bis zum 12. Mai 2022 unter veranstaltungen.emma-pf.de/vertrieb

Welche Verträge benötigt ein Start-up?

Insbesondere – aber nicht nur – in der Gründungsphase wird eine Vielzahl von Verträgen benötigt. Dies gilt auch für Selbstständige aus der Kultur- und Kreativbranche. In diesem Workshop erfahren die Teilnehmenden, welche Verträge in der Regel erforderlich sind und wie diese grundsätzlich aufgebaut sind. Außerdem gibt der Workshop Tipps zur vorteilhaften Gestaltung der Verträge an die Hand. Unter anderem werden Gründungsverträge von Personengesellschaften und Kapitalgesellschaften betrachtet, aber auch vertragliche Besonderheiten bei Miturheberschaft, Mietverträgen, Einräumung von Nutzungsrechten sowie Nutzung von Hard- und Software.

7. Juli 2022, 9.30–17.30 Uhr

Referent Thomas Bierlein, Fachanwalt für IT-Recht, Heidelberg
Teilnahmegebühr 110 € zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen), Studierende 75 € zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen)
Teilnehmendenzahl max. 15 Personen
Anmeldung bis zum 30. Juni 2022 unter mfg.de/va/vertraege-0704

Mit System und Leichtigkeit: Texten im Social Web

Wie postet man so, dass man Follower auf LinkedIn, Instagram oder Facebook wirksam aktiviert? Wie gelingt es, auch in kurzer Zeit mitreißenden Content zu produzieren? Wie kann man Schreibblockaden überwinden und eine flüssige Schreibe finden? Die Teilnehmenden erhalten zu diesen und weiteren Fragen praxisnahen Input, Vorlagen und Textbeispiele. Sie machen Schreibübungen, um wirksam in den sozialen Medien kommunizieren zu können. Sie bringen ihre eigenen Themen und „Fälle“ mit, um in der Gruppe daran zu arbeiten und wertvolles Feedback zur erhalten. Nach dem Workshop haben die Teilnehmenden eine Sammlung von Textbausteinen für ihre Social-Media-Kommunikation und Beispiele an der Hand, um treffsicher und bewegend auf allen Kanälen zu kommunizieren.

23. November 2022, 9–13 Uhr und 24. November 2022, 9–13 Uhr
Der Workshop findet online via zoom statt.

Referentin Susanne Kleiner, Kommunikationsexpertin,
Freiburg im Breisgau
Teilnahmegebühr 120 € zzgl. MwSt., Studierende 85 € zzgl. MwSt.
Teilnehmendenzahl max. 12 Personen
Anmeldung bis zum 16. November 2022 unter mfg.de/va/socialweb-2311

Seminare,

Kreativ Gründen

Das Seminar richtet sich insbesondere an Gründungsinteressierte aus dem Kreativbereich. Neben Inhalten und Fragestellungen zur Existenzgründung im Allgemeinen werden gezielt die Besonderheiten des Gründens in der Kreativbranche behandelt und praktische Tipps für den Markteinstieg gegeben:

Inhalte:

- 1. Tag: Die Idee und Du**
 - Beschreibung der Geschäftsidee
 - Allgemeines zur kreativen Existenzgründung
 - Check-up Unternehmereignung
 - Umfassende Gründungsvorbereitung
 - Elevator Pitch
 - Tipps, Chancen und Risiken – Best Practice

2. Tag: Die Vorbereitung - Step by Step

- Inhalt und Aufbau des Business – und Finanzplans
- Moderner Vertrieb, Preisfindung und Markteintrittsstrategie
- Aktuelle Zuschüsse und Förderungen
- Formalitäten und rechtliche Grundlagen
- Versicherungen, Steuern und Personal
- Kontakt zu Banken, Investoren und Crowdfunding

24. und 25. März 2022, jeweils 10–17 Uhr
10. und 11. November 2022, jeweils 10–17 Uhr

Referentin Sandra Volz, Geschäftsführerin
FCC - Karrierefabrik, Pforzheim
Teilnahmegebühr 50 € zzgl. MwSt.
Teilnehmendenzahl 5–10 Personen
Anmeldung bis zum 17. März 2022 unter veranstaltungen.emma-pf.de/kreativ-gruenden-maerz-2022/
Anmeldung bis zum 3. November 2022 unter veranstaltungen.emma-pf.de/kreativ-gruenden-november-2022/

IHK/HWK-Existenzgründer-Sprechtag

Die Beratungstage der IHK Nordschwarzwald/Handwerkskammer Karlsruhe richten sich an Interessent*innen, die sich in absehbarer Zeit selbstständig machen möchten. Neben Hinweisen zur Erstellung eines Gründungskonzepts und zur Inanspruchnahme öffentlicher Fördermittel werden die Teilnehmenden über rechtliche und steuerliche Aspekte sowie die Vorgehensweise bei der Gründung informiert und erhalten umfassendes Informationsmaterial.

24. Mai, 29. November 2022, jeweils 13.30–17.30 Uhr

Teilnahmeentgelt 50 €
Anmeldung bei der IHK Nordschwarzwald unter 07231 201-0 oder unter nordschwarzwald.ihk24.de/existenzgruendung/
veranstaltungen-existenzgruendung

New Work,

Team Up!

Gesunde Teams leben von ihrem persönlichen und professionellen Miteinander. War es schon vor der Pandemie nicht immer leicht, einen aktiven Austausch zu leben und sich mit dem Team verbunden zu fühlen, ist es durch lange Homeoffice-Phasen und neue Arbeitsmodelle nicht einfacher geworden. Wie können wir in Anbetracht dessen wirksam kommunizieren, auch auf Distanz lösungsfokussiert miteinander arbeiten und unsere Kompetenzen auch im Homeoffice ressourcen-schonend und zielführend einsetzen? Im Fokus des Seminars stehen Methoden, mit denen Sie Teamdynamiken ganzheitlich betrachten und positive Synergieeffekte erzeugen können, Ihre individuellen Kompetenzen im Team gezielter und wirksamer zum Einsatz bringen und kommunikative Strukturen schaffen können, um auch auf Distanz als gut verbundenes Team zu wirken. Grundlage des Seminars sind Methoden aus der systemischen und lösungsfokussierten Teamentwicklung sowie aus agilen New Work Modellen.

13. Mai 2022, 9–18 Uhr

Referentin Annika Theobald, system she said
Teilnahmegebühr 200 € zzgl. MwSt.
Teilnehmendenzahl max. 10 Personen
Anmeldung bis zum 15. April 2022 unter veranstaltungen.emma-pf.de/new-work-1

Arbeitgeber-Attraktivität 2.0

Nachdem aus Arbeitgeber- fast überall Arbeitnehmer-Märkte wurden, reichen monetäre Anreize allein nicht mehr aus, um neue Mitarbeiter*innen für sich zu begeistern. Auf welche Bedürfnisse müssen Unternehmen heute also eingehen, um Interesse zu wecken? Wie können Fachkräfte und Berufseinsteiger*innen zielgerichtet angesprochen werden? Und wie können qualifizierte Arbeitnehmer*innen langfristig an ein Unternehmen gebunden werden? Ziel des Seminars wird deshalb sein, sich methodisch in die jeweils adressierten Arbeitnehmer*innen hineinzusetzen und deren Bedürfnisse zu identifizieren, individuelle Strategien zu entwickeln, die die Attraktivität des eigenen Unternehmens steigern. Grundlage des Seminars sind Methoden und Techniken aus der nutzerzentrierten Innovationsentwicklung (bspw. Design Thinking oder Lean StartUp) sowie aus agilen New Work Modellen.

21. Oktober 2022, 9–18 Uhr

Referentin Annika Theobald, system she said
Teilnahmegebühr 200 € zzgl. MwSt.
Teilnehmendenzahl max. 10 Personen
Anmeldung bis zum 23. September 2022 unter veranstaltungen.emma-pf.de/new-work-2

Coachings,

Orientierungsberatungen für Kultur- und Kreativschaffende

Die MFG Baden-Württemberg berät in individuellen Gesprächen Kultur- und Kreativschaffende zu unternehmerischen Fragen. Dabei stehen die Ideen und Anliegen der Kreativen jeweils eine Stunde lang im Mittelpunkt. Ziel der Gespräche ist es, erste Lösungsansätze zu entwickeln sowie über Netzwerke, Anlaufstellen und Förderangebote zu informieren. Themen können die Gründung, Vermarktung, Finanzierung oder die wirtschaftliche Weiterentwicklung von kreativen Produkten oder Dienstleistungen sein. Willkommen sind nicht nur Gründer*innen, sondern auch Kreative, die schon längere Zeit am Markt sind, Freischaffende, Solo-Selbstständige genauso wie Kleinstunternehmer*innen.

Termine auf Anfrage

Referentin Stephanie Hock, MFG Baden-Württemberg, Stuttgart
Teilnahmegebühr kostenlos
Dauer 60 Minuten
Anmeldung mit individueller Terminvereinbarung unter mfg.de/orientierungbw

Einzelcoachings

Die Einzelcoachings richten sich an Selbstständige in der Kreativbranche in allen Unternehmensphasen. In 60 Minuten können individuelle Fragestellungen rund um das eigene Unternehmen besprochen werden, von der Prüfung des Businessplans über die Ausarbeitung von Vertriebsstrategien bis hin zur Vorbereitung eines Pitches.

10. März, 20. Oktober 2022, 10/11/12 Uhr

weitere Termine auf Anfrage an info@emma-pf.de
Coach Sandra Volz, Geschäftsführerin
FCC - Karrierefabrik, Pforzheim
Teilnahmegebühr 20 € zzgl. MwSt.

Dauer 60 Minuten
Anmeldung bis zum 3. März 2022 unter veranstaltungen.emma-pf.de/coaching-maerz-2022 bzw. bis zum 13. Oktober 2022 unter veranstaltungen.emma-pf.de/coaching-oktober-2022

Peer-Coachings

Finanzierung und Förderungen

Welche Förderungen sind sinnvoll? Welche Schwierigkeiten oder Erfahrungen gibt es bei der Beantragung? Welche Möglichkeiten der Finanzierung gibt es für Gründer*innen? In einer moderierten Kleingruppe laden wir Kreativschaffende ein, sich über diese und mehr Fragen auszutauschen und sich gegenseitig Hilfestellung zu geben.

10. Februar 2022, 16–17.30 Uhr

Moderation Sandra Volz, Geschäftsführerin
FCC - Karrierefabrik, Pforzheim
Teilnahmegebühr kostenlos
Teilnehmendenzahl 3–5 Personen
Anmeldung bis zum 3. Februar 2022 unter veranstaltungen.emma-pf.de/peercoaching-februar

Preiskalkulation & Verhandlung

In einer moderierten Kleingruppe laden wir Kreativschaffende ein, sich über die richtige Preisgestaltung und das erfolgreiche Führen von Verhandlungen auszutauschen, ihre Erfahrungen weiterzugeben und voneinander zu lernen.

29. September 2022, 16–17.30 Uhr

Moderation Sandra Volz, Geschäftsführerin
FCC - Karrierefabrik, Pforzheim
Teilnahmegebühr kostenlos
Teilnehmendenzahl 3–5 Personen
Anmeldung bis zum 22. September 2022 unter veranstaltungen.emma-pf.de/peercoaching-september

Hinweis: Falls eine analoge Durchführung einer Veranstaltung aufgrund der Corona-Pandemie nicht möglich ist, wird diese nach Möglichkeit digital stattfinden.

Veranstaltungsort

EMMA – Kreativzentrum Pforzheim
Emma-Jaeger-Straße 20
75175 Pforzheim

Kontakt

info@emma-pf.de
Telefon 07231 39 - 1874

Mit freundlicher Unterstützung von



Gefördert durch die Europäische Union, Europäischer Fonds für regionale Entwicklung, und das Land Baden-Württemberg



EUROPEAN UNION
European Regional Development Fund



Investitionen in Ihre Zukunft.

